國立高雄科技大學

　　　　　　　　　　　　　　　公司

進駐培育合作計畫書

□實體進駐 □合約進駐 □研發中心：○○○○○○研發中心

計畫名稱：

執行期間：自　　　年　　月　　日至　　　年　　月　　日

中　華　民　國　　　年　　月　　日

1. 公司概況

(一)公司基本資料

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 公司名稱 |  | | | | |
| 聯絡地址 | 縣　　　　　鄉鎮　　　　街　　　　段　　　　號  　　　　　市　　　　　市區　　　　路　　　　弄　　　　樓 | | | | |
| 負責人 | 姓名 |  | | 職稱 |  |
| E-Mail |  | | 最高學歷 |  |
| 連絡電話  /手機 | (　　) ∕ | | 傳真 | ( ) |
| 聯絡人 | 姓名 |  | | 職稱 |  |
| E-Mail |  | | 最高學歷 |  |
| 聯絡電話  /手機 | (　　) ∕ | | 傳真 | ( ) |
| 資本額 | 仟元 | | 前年度營業額 | 仟元 | |
| 員工人數 | 男　　人；女　　人 | | 統一編號 |  | |
| 成立日期 |  | | 最後變更日期 | 年　　月　　日 | |
| 營業項目 |  | | | | |
| 產業分類 | □創意設計□食品餐飲□食品加工□零售批發□通訊電子  □文化教育□醫療保健□綠色產業□綠能環保□循環經濟  □機械設備□精密機電□休閒娛樂□顧問服務業  □美容美髮□成衣服飾□農業產品□生物科技  □其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | |
| 行業別 | □A.農、林、漁、牧業 □K.金融及保險業  □B.礦業及土石採取業 □L.不動產業  □C.製造業 □M.專業、科學及技術服務業  □D.電力及燃氣供應業 □N.支援服務  □E.用水供應及污染整治業 □O.公共行政及國防/強制性社會安全  □F.營造業 □P.教育服務  □G.批發及零售業 □Q.醫療保健及社會工作服務  □H.運輸及倉儲業 □R.藝術、娛樂及休閒服務業  □I.住宿及餐飲業 □S.其他服務業  □J.資訊及通訊傳播業 □T.其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | |

(二)需檢附證明文件

|  |
| --- |
| □公司商業登記許可函與抄本或工商登記公示資料 |
| □工廠登記證影本 |
| □最近一期勞保投保清單及營業稅申報書(401表)影本  或公司提報投保人數與營業額之聲明書 |
| □進駐培育合作計畫書電子檔1份 |

(三)公司簡介（請簡述公司設立緣由、發展概況、經營理念與策略）

|  |
| --- |
|  |

(四)公司經營團隊 (　　年度)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 職　　　稱 | 學　　　歷(人數) | | | | | | |
| 博　士 | | 碩　士 | 學 | 專　科 | 其　他 | 合　計 |
| 管理人員 |  |  | |  |  |  |  |
| 研發人員 |  |  | |  |  |  |  |
| 工程人員 |  |  | |  |  |  |  |
| 其　　他 |  |  | |  |  |  |  |
| 合　　計 |  |  | |  |  |  |  |
| 研發負責人(姓名) |  | | | | | | |

(五)營運狀況

單位：仟元

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 公司主要  產品項目 | 民國　　　年（去年） | | | 民國　　　年（前年） | | |
| 產 量 | 銷 售 額 | 市占率 | 產 量 | 銷 售 額 | 市占率 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 年度營業額(A) |  | | |  | | |
| 年度研發費(B) |  | | |  | | |
| (B)/(A)% |  | | |  | | |

註：1.「市場占有率」係指國內外市場，若低於0.1%免填。

2.請將年度由近至遠，並自左向右序列。

1. 需合作培育技術或產品說明

(一)創業機會與構想（公司沿革）

|  |
| --- |
|  |

(二)產品與服務內容（含營運與營收模式）

|  |
| --- |
|  |

(三)市場概況與競爭分析（含市場特性規模、目標市場、競爭對手與競爭策略分析）

|  |
| --- |
|  |

(四)行銷策略(包含目標消費族群、定價策略、通路策略、推廣促銷方式、銷售預估等)

|  |
| --- |
|  |

(五)公司預計工作內容與進度

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 時間  工作項目 | 第一年 | | | | 第二年 | | | | 第三年 | | | |
| Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 |
| 1. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. 合作技術(或產品)培育說明

(一)初期需創新育成中心協助事項

初期將有　　名人員進駐創新育成中心，進駐期間需創新育成中心之提供：

□辦公設備及培育空間需求

□成品推廣、各項活動訊息提供、實驗設備支援

□協助申請政府補助計畫

□經營管理諮詢

□教育訓練配合

□校內徵才等

並不定期與創新育成中心檢討進駐營運狀況以強化本公司之整體競爭力。

未來本公司將視獲利情況回饋予創新育成中心，用以感謝學校長官老師之輔導及中心之培育。

(二)產學合作方向

有意願與校內老師長期合作，朝以下方式進行：

□諮詢顧問

□尋求技術移轉

□尋求專利授權

□進行共同開發計畫

□專題研究

□檢測檢驗

□技術服務

□其他　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　等

並協助1或2項產品研發 (合作內容另訂之)。

期雙方能建立成功之研發合作模式及管道，並使各研發技術能夠成熟或商品化，預計成果如下：

1.

2.

3.